

ПРАВИЛА
проведення маркетингового заходу
«Копаксон 1+1»

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

- 1.1. Правила проведення маркетингового заходу (далі – Правила) визначають порядок та умови проведення маркетингового заходу (далі – Захід).
- 1.2. **Організатором** Заходу є ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ТЕВА УКРАЇНА» (ідентифікаційний код юридичної особи 34770471).
- 1.3. **Партнерами** Заходу є:
- **Дистриб'ютори** – суб'єкти господарювання, які: (i) в установленому порядку отримали право на здійснення оптової торгівлі Продукцією; (ii) відповідно до внутрішніх процедур Організатора уклали з Організатором договір на поставку Продукції; (iii) виявили бажання і згоду взяти участь в Заході в порядку і на зазначених нижче умовах;
 - **Аптечні заклади** – суб'єкти господарювання, які в установленому порядку отримали право на здійснення роздрібною торгівлі Продукцією і виявили бажання і згоду взяти участь в Заході в порядку і на зазначених нижче умовах;
- 1.4. Продукція, що приймає участь у Заході:
- **Продукція:** Копаксон 40, розчин для ін'єкцій, 40 мг/мл, №12.
Кількість Продукції є обмеженою.
- 1.5. Правила є офіційними умовами Заходу. Правила є загальнодоступними і розміщуються на веб-сайті Організатора www.teva.ua.
- 1.6. Організатор має право вносити зміни в Правила, інформуючи про них Партнерів (шляхом розміщення інформації на веб-сайті Організатора www.teva.ua).
- 1.7. Правила припускають сумлінність намірів кожного з Партнерів, які прийняли рішення брати участь в Заході.
- 1.8. Правила не дають інших підстав для використання переваг та/або вигоди від участі, ніж обумовлено метою даного Заходу, і не допускають ніяких зловживань з боку Партнерів в будь-якій формі та (або) будь-якою мірою від участі в Заході.
- 1.9. Поставка/закупівля/реалізація Продукції здійснюється виключно для цілей Заходу.
- 1.10. Партнери та учасники гарантують добросовісне виконання умов цих Правил, і гарантують неухильне дотримання законодавства України у сфері захисту від недобросовісної конкуренції.
- 1.11. Суб'єкти господарювання, що прийняли рішення або не мають наміри вживати зусиль для досягнення цілей Заходу, можуть придбавати Продукцію на звичайних умовах.

2. МЕТА І ЗАВДАННЯ ЗАХОДУ

- 2.1. **Основною метою** Заходу є створення передумов для більшої доступності Продукції населенню України, зокрема, пацієнтів, які не отримують Продукцію в рамках державною програми для пацієнтів з діагнозом «Розсіяний склероз», і забезпечення якомога більшої кількості пацієнтів життєво необхідними лікарськими засобами, а також стимулювання збуту Продукції і зміцнення іміджу Організатора.
- 2.2. Організатор виходить з того, що реалізація Заходу сприятиме:
- зміцненню принципів свободи економічної діяльності;
 - неухильному дотриманню вимог чинного законодавства, підтримці та сприянню розвитку добросовісної економічної конкуренції;
 - недопущенню проявам недобросовісної конкуренції;
 - недопущенню зловживання монопольним становищем, та/або вчинення антиконкурентних узгоджених дій, та/або обмеження чи усунення конкуренції будь-яким іншим чином.

3. ТЕРИТОРІЯ І СТРОК ПРОВЕДЕННЯ ЗАХОДУ

- 3.1. **Територією** проведення Заходу є територія України (за виключенням тимчасово окупованої території¹).
- 3.2. **Строк** проведення Заходу: з **15.06.2017 по 15.07.2017**.

4. УМОВИ ПРОВЕДЕННЯ ЗАХОДУ

- 4.1. З метою реалізації Заходу Організатор укладає з Партнером додатковий договір (зразок наведений у Додатку № 1) до чинного договору поставки.
- 4.2. На підставі додаткового договору Організатор поставляє Партнеру Продукцію з урахуванням наступного:
- за умови придбання: однієї упаковки Продукції за повну вартість відповідно до прайс-листа Організатора другу упаковку Продукції може придбати за ціною за ціною 0,10 грн., крім того ПДВ 7% 0,01 грн., що разом складає 0,11 грн. (з урахуванням ПДВ) за упаковку для формування пакету, який має бути реалізований в аптечній мережі на аналогічних умовах.
 - за наявності у Партнера (Дистриб'ютора) залишку Продукції та за умови попереднього надання ним письмового підтвердження щодо її кількості, Організатор може поставити відповідну кількість Продукції за ціною 0,10 грн., крім того ПДВ 7% 0,01 грн., що разом складає 0,11 грн. (з урахуванням ПДВ) за упаковку для формування пакетів з залишків Продукції з метою подальшої реалізації Заходу.
- 4.3. Для отримання Продукції на умовах і для досягнення мети Заходу Аптечні заклади можуть звертатися безпосередньо до Дистриб'ютора(-ів). Дистриб'ютори самостійно відповідають перед Аптечними закладами за виконання умов Заходу.

¹ Маються на увазі територія Автономної Республіки Крим та міста Севастополя, а також окремі райони, міста, селища і села Донецької та Луганської областей відповідно до законодавства України.

- 4.4. Аптечні заклади здійснюють продаж Продукції споживачам на умовах, визначених Правилами Заходу.
- 4.5. Поставка Продукції здійснюється в кількості, необхідній виключно для реалізації Заходу, і яку Партнери (Дистриб'ютори) на свій ризик і розсуд замовляють у Організатора (Аптечні заклади у Дистриб'юторів), з урахуванням об'єктивної обмеженої кількості Продукції, що приймає участь у Заході.
- 4.6. Протягом 14 календарних днів після закінчення Заходу Партнер, за запитом Організатора, надає інформацію про результати Заходу.

Для цілей моніторингу ефективності Заходу, за запитом Організатора, Партнер протягом 10 календарних днів надає Організатору проміжні дані з аналогічною інформацією.

5. ЗАКЛЮЧНІ ПОЛОЖЕННЯ

- 5.1. Організатор має право достроково припинити участь Партнера в Заході у випадку виявлення порушень або зловживань останнім Правилами Заходу.
- 5.2. У разі виникнення ситуацій, які допускають неоднозначне тлумачення Правил, а також будь-яких питань, що не врегульовані Правилам, остаточне рішення по ним приймає Організатор.
- 5.3. Організатор не несе відповідальність за неможливість виконання своїх зобов'язань у випадку настання обставин непереборної сили.
- 5.4. Контактними особами з питань проведення Заходу є:
 - Буглак Олена Володимирівна, Elena.Buglak@teva.ua
 - Леся Довгоп'ята, Lesya.Dovgopyata@actavis.com
 - Марина Потоцька, Maryna.Pototska@teva.ua